

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

### ***“Gateste delicii cu Poiana”***

**organizata de Mondelez Romania S.A.**

(perioada: 06 Aprilie – 26 Aprilie 2017)

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii ***“Gateste delicii cu Poiana”*** (denumita in continuare **„Promotia”**) Mondelez Romania S.A. (**„Organizatorul”**), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, capital social 1.045.798,4 RON, cod unic de inmatriculare 1097530, fiind inregistrat ca operator de date personale cu nr. 50.
2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.
3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Promotiei**

1. Promotia este organizata si desfasurata, online, pe intreg teritoriul Romaniei.
2. Promotia va incepe pe data de 06 Aprilie 2017, ora 00:00:00 si se va incheia in data de 26 Aprilie 2017, ora 23:59:59.

#### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - in format electronic, prin accesarea website-ului [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro),
  - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, sau la adresa de e-mail [consumator@mdlz.com](mailto:consumator@mdlz.com)

- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica (021) 233 04 05 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
- 2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
- 3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe website-ul [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro).

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:
  - angajatii companiei Mondelez Romania S.A., ai companiilor din acelasi grup cu aceasta si ai distribuitorilor acesteia;
  - angajatii Agentiei si ai oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

1. Prin **Produse Participante** se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania participa la **Promotie**:
  - Oricare tableta Poiana achizitionata in perioada Promotiei.
2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.
3. Produsele Poiana participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

## **Art. 6 – Premiile Promotiei**

1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

### **1.1.Premii conform tabelului si descrierii de mai jos:**

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara
		RON fara tva
<b>Kitchen Aid</b>	<b>3</b>	<b>2068</b>

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Promotiei este de **6204** RON (fara TVA).

### **DESCRIERE PREMIU: Mixer Arsenal Kitchen Aid 4.8 L.**

Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Promotiei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. Deasemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

## **Art. 7 - Modalitatile de inscriere in Promotie**

**7.1.1.** Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 06 Aprilie 2017 (00:00:00) si pana la data de 26 Aprilie 2017 (ora 23:59:59).

**7.1.2.** Pentru a participa la **Promotie**, utilizatorii trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

- 1) Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei orice Produs participant Poiana, conform art. 5.
- 2) Sa prepare o prajitura folosind produsul Poiana;
- 3) Sa se inscrie cu poza prajiturii preparate, alaturi de ambalajul Poiana, online, accesand pagina [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro).

## **Art. 8 – Mecanismul desfasurarii Promotiei:**

### **8.1.1 Incrierea in promotie:**

**(1)** Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs promotional Poiana;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa prepare o prajitura folosind ciocolata Poiana si sa pastreze ambalajul ciocolatei.

- Participantul se va înscrie la Promotie exclusiv prin accesarea website-ului [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro) si sa se logheze cu contul de Facebook sau sa isi creeze un cont prin completarea urmatoarelor informatii:
  - Nume;
  - Prenume;
  - Adresa de e-mail;
  - Parola;
  - Confirma parola;
  - Bifa "Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament";
- Participantul trebuie sa incarce poza prajiturii in care trebuie sa apara si ambalajul produsului Poiana folosit la prepararea acesteia.

**(2)** Poza inregistrata de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa nu contina continut licentios imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu faca referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu fie prezente persoane minore;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.

**(3)** Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in art. 2 al prezentului regulament.

**(4)** Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, din Romania, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie.

**(5) Participantii se vor inscrie Online** prin accesarea website-ului [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro) sau pe varianta mobila a site-ului si urmarea tuturor pasilor de inscriere.

**Ce trebuie sa faca Participantul:**

- a. Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs promotional Poiana;
- b. Participantul trebuie sa prepare o prajitura folosind ciocolata Poiana;
- c. Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin accesarea website-ului [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro) si sa se logheze cu contul de Facebook sau sa isi creeze un cont prin completarea urmatoarelor informatii:
  - Nume;
  - Prenume;
  - Adresa de e-mail;
  - Parola;
  - Confirma parola;
  - Bifa "Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament";
- d. Participantul trebuie sa incarce poza prajiturii in care trebuie sa apara si ambalajul produsului Poiana folosit la prepararea acesteia.

Pentru ca inregistrarea sa fie valida, participantul trebuie sa urmeze pasii de mai sus si sa indeplineasca conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge toate pozele care nu indeplinesc conditiile stipulate in Prezentul Regulament.**

**8.1.2. Participantii la promotie trebuie sa pastreze ambalajul in original si integral, pentru validarea ulterioara a premiului.**

8.1.3. Un Participant se poate inscrie in cadrul Promotiei de maxim 3 ori pe parcursul unei saptamanii. Saptamanile Promotiei fiind impartite astfel:

- Prima saptamana va incepe in data de 06.04.2017 (00:00:00) si se va incheia la data de 12.04.2017 (23:59:59);
- A doua saptamana va incepe in data de 13.04.2017 (00:00:00) si se va incheia la data de 19.04.2017 (23:59:59);

- A treia saptamana va incepe la data 20.04.2017 (00:00:00) si se va incheia la data de 26.04.2017 (23:59:59);

8.1.4. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**;
- (2) Daca **Participantii** efectueaza inscrieri incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

## **8.2. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

8.2.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la **Promotie**, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin inscrierea a unei **poze** in care sa apara prajitura si produsul Poiana.

## **8.3. Desemnarea castigatorilor**

1. **Premiile** descrise la Art 6. (**Kitchen Aid**) se vor acorda prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- In data de **13.04.2017** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide din perioada promotiei 06.04.2017 si 12.04.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.
- In data de **20.04.2017** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide din perioada promotiei 13.04.2017 si 19.04.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.
- In data de **27.04.2017** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide din perioada promotiei 20.04.2017 si 26.04.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.

Un Participant poate castiga cel mult un premiu in cadrul promotiei indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate.

## **8.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.**

8.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Promotie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

**Organizatorul** poate solicita oricărui **Participant** furnizarea oricărui ambalaj al Produselor participante.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 7., 8.1. și 8.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** va asigura integritatea ambalajului Produsului Participant și va păstra acest ambalaj, fiind în mod expres prevăzut că deteriorarea în orice mod, precum și pierderea va conduce la invalidarea castigatorului și, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului.
- (4) Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil indicat la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept castigatori și pentru a intra în posesia premiului Participantii desemnați potențial castigatori trebuie:
  - să poată fi contactați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și castigatori (respectiv data primirii mesajului din partea Organizatorului privind câștigul); numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea castigatorilor și contactarea acestora;
  - în momentul contactării acestora, Participantii trebuie să declare numele, prenumele, data nașterii, adresa de livrare;
  - să trimită, la cerere, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, la adresa de e-mail [poiana@mhmr.ro](mailto:poiana@mhmr.ro), indicată de reprezentanții Organizatorului, o copie/poza a ambalajului produsului participant și o copie a actului de identitate.

8.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 8.4.1. În cazul în care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

8.4.3. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro) în termen de 30 de zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate la Art. 8.4.2. de mai sus.

## **8.5. Intrarea in posesia premiilor**

8.5.1. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro), (sectiunea "Castigatori").

8.5.2. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

8.5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorul Campaniei promotionale „Gateste delicios cu Poiana” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 25.05.2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro), ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
3. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este inscris un Participant nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta Participantului la promotie;
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inregistrat online;



5. Situatii in care mai multe persoane revendica aceasi poza. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus poza pe [www.poianaamaruie.ro](http://www.poianaamaruie.ro);
6. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
7. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, bonului inscris;
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
10. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
11. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
12. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
13. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;
14. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
15. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
16. Situatii in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.

#### **Art. 10 - Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor personale**

11.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de

date a S.C. Mondelez Romania S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. Mondelez Romania S.A.. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. S.C. Mondelez Romania S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 50 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, Bucuresti, sector 2, in mod gratuit, Mondelez Romania S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Mondelez Romania S.A. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

**11.2 Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

**11.3 Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

11.4 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 11.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, Bucuresti, sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.5 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

11.6 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

## **Art. 12 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

12.1 **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

12.3 **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

### **Art. 13 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

13.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Art. 14 – Litigii**

14.1 Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

### **Art. 15 - Alte Clauze**

**1.** Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

15.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3 **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

15.4 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei.

15.5 Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.